



26.06.2024

לכבוד
ועדת מכרזים
בית חולים רמב"ם

הנדון: אישור המשך התקשרות עם חברת DNA לשיווק מערך היולדות

הצעת החברה

לחברה יש נכון להיום דאטה (בלעדית וייחודית) של כ- 500,000 אימהות לילדים וכ- 76,000 הריוניות, לחברה יש שיתופי פעולה בלעדיים עם חברות מובילות כדוגמת שופרסל, פרוקטר אנד גמבל, קימברלי קלארק ועוד. חברת dna משווקת ומפיקה את כנסי ההיריון והלידה של רמב"ם מזה כחמש עשרה שנים. לחברה פלטפורמה שיווקית אינטרנטית ייחודית, המספקת לנו חנות ופורטל בקניון דיגיטלי ובמה למוצרים שיווקיים: קורס הכנה ללידה, הכנה להנקה, סיור בחדרי לידה, שידורי live, שירות בניית תוכנית לידה אישית, פגישה אישית עם מיילדת, ניהול מסע לקוח, סקר שביעות רצון רבעוני ועוד. לחברה יש פטנט בנושא אלגוריתם לניטור שבוע ההיריון, המאפשר לנו לבצע מסע לקוחה ולהציעה תכנים ושירותים המותאמים לשבוע ההיריון.

למיטב ידיעתנו, אין ל- dna חברה מתחרה כיום בשוק, היכולה לספק את מגוון השירותים האמורים.

עלויות

- מיוני 2024 ועד אוגוסט 2026 (כולל) – עלות חודשית- ללא תשלום
- מ- 1/9/2026 ואילך – במידה ונחוייב, הריטיינר החודשי לא יעלה על 15,000 ש"ח, מבקשים להאריך את ההתקשרות על פי התנאים מעלה, אנו רואים חשיבות רבה שמערך ההיריון והלידה של רמב"ם ייקח חלק ואף יוביל את הפלטפורמה החדשה. לא כל שכן, כשמדובר בקבלת השירותים ללא עלות במשך שנתיים נוספות. במידה ולאחר תקופה זו, ניראה כי הפלטפורמה אינה מועילה לנו, אנו רשאים להפסיק את ההסכם בהודעה מוקדמת של 30 יום וללא עלות.

בברכה,
אייל שטרנבך
מנהל מחלקת השיווק
רמב"ם- הקרית הרפואית לבריאות האדם